

# 关于举办“招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛的通知（第一轮）

为深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，进一步激发财经院校学生创新创业热情，展示财经院校创新创业教育成果，搭建创新创业项目与社会资源对接平台，决定举办“招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

创新引领未来，财经成就梦想

## 二、大赛目的与任务

发挥财经院校学科特点，深化财经院校创新创业教育改革；培养财经院校学生的创新精神和创业能力，激发创新创业创优热情和动力；促进校企创新创业合作，推动财经院校创新创业教育合作与交流。

## 三、组织机构

主办单位：全国财经院校创新创业联盟

承办单位：南京财经大学、南京市仙林大学城管委会

协办单位：招商银行南京分行

## 四、参赛对象

1. 大赛以团队为单位报名参加，团队负责人和成员须为财经类高校或非财经类高校经管及相关专业全日制在校本、专科学生（截止到 2025 年 6 月 30 日学籍在册）。

2. 每个团队参赛成员不少于 3 人，不超过 10 人，允许跨校组建团队。已获中国国际大学生创新大赛和“创青春”全国大学生创业大赛国奖银奖及以上项目，以及历届财经高校创新创业大赛获奖项目，不得再次报名参赛，但可报名参加演示。

## **五、大赛赛道及项目要求**

本届大赛设置三个赛道，分别为创业、创意、公益赛道。

### **（一）创业赛道**

参赛项目重点突出学生自主创业项目的商业模式创新。参赛团队成立公司的项目方可参加，所报创业项目，须为本团队计划或正在运营的项目，不可借用他人项目参赛。

### **（二）创意赛道**

参赛项目重点突出本团队较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

### **（三）公益赛道**

参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践；或以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合。

参赛的所有项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

## **六、大赛流程**

通知发布：2025年9月5日

初赛：2025年9月5日—10月8日。由各学校组织实施，并决定推荐参加复赛的项目和团队。创业赛道每个学校推荐不超过3个；创意赛道每个学校推荐不超过3个；公益赛道每个学校推荐不超过3个。

复赛：10月23日前，各校将初赛遴选出的参赛作品申报书（附件2）电子版（word或PDF格式）上传至参赛系统，各高校赛事负责单位同时将参赛汇总表（附件1，盖章扫描件）发送至组委会邮箱：nccxcyds@126.com。11月10日前公布入围决赛名单。

决赛:2025年11月27日—11月29日。由主办方组织实施,具体事项另行通知。

## 七、参赛形式

本次大赛采用“线上材料复赛+线下现场决赛”的比赛模式。为方便工作开展,请各高校赛事负责人加入微信群:



群聊:第十届全国财经院校创新创业大赛



该二维码7天内(9月12日前)有效,重新进入将更新

附件:

1. “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛参赛汇总表
2. “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛作品申报书
3. “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛各赛道评审规则



附件 1:

## “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛参赛汇总表

学校:

联系人:

联系电话:

序号	作品(项目)名称	负责人	团队成员姓名	指导教师姓名	组别

备注: 1. 组别分为: A 创业赛道、B 创意赛道、C 公益赛道; 2. 每个作品(项目)指导教师不超过 3 人(按主次顺序排列), 团队成员(包含负责人)总数不超过 10 人。

附件 2:

项目编号: \_\_\_\_\_ (组委会办公室填写)

**“招商银行杯”第十届全国财经院校  
创新创业大赛  
作品申报书**

项目名称: \_\_\_\_\_

项目负责人姓名: \_\_\_\_\_

学校全称: \_\_\_\_\_

- 组别:     A 创业赛道  
           B 创意赛道  
           C 公益赛道

## 说 明

填写前请认真阅读说明，按要求填写。

一、参赛负责人和成员为在校学生（截止到 2025 年 6 月 30 日学籍在册）。

二、参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等。

三、已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

四、《项目申报书》电子版应符合打印要求，A4 纸大小，文章版面尺寸为 14.5cm×22cm，纸质版由竞赛主办方统一打印。

五、《项目申报书》所填内容必须合法、真实、有效。

六、申报书由竞赛主办方统一编码。

## 一、项目基本信息

项目名称						
负责人情况	姓名		出生年月		入学年月	
	学校		院系专业			
	通讯地址				邮政编码	
					联系电话	
其他成员情况	姓名	入学年月	专业	学校名称		
学校创新创业教育主管部门意见	<p>截至 2025 年 6 月 30 日，项目负责人及成员是否为正式注册的全日制在校本科学生。□是 □否</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>					

## 二、项目来源

(简要描述项目来源, 100—300 字)

## 三、项目概况

(重点描述项目创新性、可行性等基本情况, 100—1000 字)

### 三、项目内容（正文）

（介绍项目具体内容，创业组重点描述项目的商业模式可行性、运营情况、团队情况、社会效益等情况；创意组重点描述商业模式创新、产品或服务创意、团队情况、社会效益等情况；公益组重点描述项目团队、实效性、创新性、可持续性、社会效益等情况。本部分为文本正文，不超过 8000 字）

#### 四、项目附件

项目有关授权许可书、专利证书、营业执照等证明材料。附件需列出清单，佐证材料复印件附后。

附件清单：

- 1.
- 2.
- 3.

附件 3:

## “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛

### 创业赛道评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业模式可行性	<p><b>重点考察商业模式可行性</b></p> <p>商业模式设计完整、可行，项目盈利能力推导过程合理。在商业机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。行业调查研究深入详实，项目市场、技术等调查工作形成一手资料，强调田野调查和实际操作检验。项目目标市场容量及市场前景，未来对相关产业升级或颠覆的可能性，近期融资需求及资金使用规划是否合理。</p>	40
商业模式创新性	<p><b>重点考察商业模式创新水平</b></p> <p>商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。</p>	30
团队情况	<p><b>重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴</b></p> <p>团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织构架、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。</p>	20
社会效益	<p><b>重点考察带动就业或其它社会贡献</b></p> <p>项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。</p>	10

## “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛

### 创意赛道评审规则

评审要点	评审内容	分值
商业模式创新性	<p><b>重点考察商业模式创新水平</b></p> <p>商业模式业务系统逻辑清晰，在商业模式核心要素寻求突破和创新。</p>	30
产品或服务创意性	<p><b>重点考察产品或服务创新水平</b></p> <p>具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。</p> <p>在产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。</p>	40
团队情况	<p><b>重点考察成员资历、分工协作和外部伙伴</b></p> <p>团队成员的教育和工作背景、创新思想、价值观念、分工协作和能力互补情况。团队或公司的组织架构、股权结构与人员配置安排合理。创业顾问、潜在投资人以及战略合作伙伴等外部资源的使用计划和有关情况。</p>	20
社会效益	<p><b>重点考察带动就业或其它社会贡献</b></p> <p>项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。</p>	10

# “招商银行杯”第十届全国财经院校创新创业大赛

## 公益赛道评审规则

评审要点	评审内容	分值
项目团队	团队成员的基本素质、业务能力、奉献意愿和价值观与项目需求相匹配；团队或公司组织架构与分工协作合理；团队权益结构或公司股权结构合理。	20
实效性	项目对乡村振兴和社区治理等社会问题的贡献度；在引入社会资源方面对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的效果；项目对促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。	20
创新性	鼓励技术或服务创新、引入或运用新技术，鼓励高校科研成果转化；鼓励在生产、服务、营销等商业模式要素上创新；鼓励组织模式创新或进行资源整合。	15
可持续性	项目的持续生存能力；经济价值和社会价值适度融合；创新研发、生产销售、资源整合等持续运营能力；项目模式可复制、可推广等。	20
社会效益	以社会价值为导向，以解决社会问题为使命，有可预见的成果，受众的覆盖面广，在服务领域有良好产品或服务模式。	25